

Nr. 12/2009
15.10.2009



NLM initiiert Praktikantenbörse für Medienberufe

Hannover. Mit der Praktikantenbörse wollen NLM und „n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.“ jungen Menschen in Niedersachsen einen Einblick in das Berufsfeld „Medien“ ermöglichen. Die Praktika sollen auch dazu dienen, den Einstieg in eine Ausbildung im Medienbereich zu erleichtern.

Die drei landesweiten Radiosender ffn, Hit-Radio Antenne und Radio 21, die Regionalprogramme von RTL und Sat.1, die 15 niedersächsischen Bürgerrundfunksender sowie weitere Einrichtungen beteiligen sich an dieser Börse.

„Mit der Praktikantenbörse wird allen Interessenten eine Plattform geboten, sich über entsprechende Praktikplätze zu informieren. Wir hoffen, dass dieses Angebot in naher Zukunft durch die Beteiligung weiterer Medienunternehmen erweitert wird“, so Reinhold Albert, Direktor der NLM.

Interessierte können sich unter www.nlm.de (Infothek) oder www.n-21.de eine Übersicht über die verschiedenen Praktika, ihre Dauer, die jeweiligen Anforderungen und die Zielgruppe (z.B. Schüler/innen oder Studenten/innen) verschaffen.

NLM - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Uta Spies